

# Baccalauréat Professionnel

Métiers de l'Esthétique, Cosmétique et Parfumerie

- Formation scolaire en 3 ans -

## Objectifs

Le ou la titulaire du Baccalauréat Professionnel Esthétique-Cosmétique-Parfumerie est un(e) technicien(ne) hautement qualifié(e) spécialisé(e) dans :

- les techniques de soins esthétiques visage et corps
- les techniques de maquillages visage et ongles
- les techniques esthétiques liées aux phanères
- le conseil à la clientèle et la vente de prestations esthétiques et de produits cosmétiques, d'hygiène corporelle, de parfumerie et d'accessoires de soins esthétiques
- la formation et l'encadrement du personnel au sein de l'entreprise
- le pilotage d'une entreprise du secteur de l'esthétique - cosmétique - parfumerie

## Pré-requis

Le Baccalauréat Professionnel Esthétique-Cosmétique-Parfumerie est accessible après la classe de 3ème ou de 2<sup>sd</sup>.

## Durée

- Durée : 3 ans
- 22 semaines de stage sur les 3 ans
- Environ 30h de cours par semaine

## Contenu de la formation

### Enseignement professionnel :

- Prestations de beauté et de bien-être visage et corps
- Relation et expérience client secteur esthétique cosmétique parfumerie
- Pilotage d'une entreprise secteur esthétique cosmétique parfumerie

### Enseignement général :

- Français
- Histoire Géographie-Enseignement moral et civique
- Mathématiques
- Physique-Chimie
- Prévention Santé Environnement
- Economie-Gestion
- Arts appliqués et culture artistique
- Anglais
- Éducation Physique et Sportive

## Perspectives d'emplois

- Esthéticien(ne)
- Maquilleur(euse)
- Animateur(trice) de vente
- Responsable d'institut, de centre de beauté, de parfumerie

## Lieux d'exercice d'activité

- Instituts de beauté, spa, centre de bien-être, ...
- Parfumeries, parapharmacies, grands magasins...
- Entreprises de production et de distribution de cosmétiques ou de matériels professionnels

## Poursuites d'études

- BTS Métiers de l'Esthétique-Cosmétique-Parfumerie
- BTS Management Commercial Opérationnel
- BTS Négociation et Digitalisation de la Relation Clientèle